

10 Jahre Akademie Heiligenfeld

Akademie 
Heiligenfeld

Wirtschaft und Gesundheit

Kranke Wirtschaft - Gesunde Arbeit - Burn-out-Alarm?

16. - 19. Mai 2012
Bad Kissingen
Regentenbau und
Heiligenfeld Kliniken



Einladung

Wirtschaft und Gesundheit

Der dramatische Anstieg seelischer Erkrankungen in den letzten Jahren ist Ausdruck einer kulturellen, gesellschaftspolitischen und wirtschaftlichen Fehlentwicklung. Der Forderung nach immer mehr quantitativem wirtschaftlichen Wachstum steht ein Defizit im Wertebewusstsein, globales Verantwortungsgefühl und Lebenssinn gegenüber. Der Logik eines rein markt- und wachstumsorientierten Wirtschaftens folgend, passen die Unternehmen ihre Managementsysteme diesen Bedingungen an und investieren Milliardenbeträge in Technik und betriebswirtschaftliches Know-How ohne gleichzeitig den Menschen zu beachten, wie er sich in der Dynamik und Komplexität orientieren kann.

Wir brauchen eine Wirtschaft, die von dem Bewusstsein geprägt ist, dass wirtschaftlicher Erfolg nur mit gesunden und sich ihrer Menschenwürde bewussten Mitarbeitern möglich ist.

Der Kongress zeigt Beispiele und Perspektiven auf, wie gesunde Organisationsstrukturen aufgebaut werden können, Unternehmen die psychosoziale Gesundheit ihrer Mitarbeiter fördern können und ein ethisch verantwortliches Bewusstsein aller an der Wirtschaft beteiligten Akteure entwickelt werden kann.

Dr. Joachim Galuska
Geschäftsführer der Heiligenfeld Kliniken,
Kongressleiter

Albert Pietzko
Kongressleiter

Anita Schmitt
Leiterin der Akademie Heiligenfeld

Themenfelder

Ganzheitliches betriebliches Gesundheitsmanagements
Arbeitszeit ist Lebenszeit. Sie erfahren am Kongress die Dimensionen eines ganzheitlichen betrieblichen Gesundheitsmanagements, welches nicht nur die körperliche und psychosoziale Gesundheit der Mitarbeiter, sondern auch deren Lebenszufriedenheit fördert.

Gesundheitsfördernde Organisationsstrukturen
Gesundheitsfördernde Organisationsstrukturen liegen in der Verantwortung jedes Unternehmens und in der Eigenverantwortung der Mitarbeiter. Gehen Sie in den Dialog mit unseren Referenten und erfahren Sie, wie man Organisationen gesund gestaltet und die bestmöglichen Rahmenbedingungen für eine dauerhaft gesunde Arbeit schafft.

Werteorientierte Unternehmenskultur
Werte dienen dem persönlichen und unternehmerischen Handeln als Orientierungs- und Ordnungsstruktur. Erfahren Sie von Unternehmern, Führungskräften und Wissenschaftlern inspirierende praxiserprobte Beispiele wertorientierter Unternehmenskultur.

Kernkompetenz: Selbstführung und Selbstmanagement
Führung anderer beginnt mit der qualifizierten Selbstführung. In Vorträgen und Workshops erhalten Sie Handwerkszeug zur bewussten Selbstreflexion, Selbstorganisation und einem verantwortlichen Handeln im Leben.

Psychosoziale Belastung in Wirtschaft und Gesellschaft
Die psychosoziale Belastung betrifft nicht nur den Einzelnen. Sie wirkt sich auf die Wirtschaft, Gesellschaft, Politik national und weltweit aus. Visionäre, Vordenker und Querdenker zeigen Ihnen Beispiele eines anderen Lebens mit mehr Herz und Seele.

Leadership und Menschenführung
Mitarbeitergesundheit ist Führungsaufgabe. Die Bedeutung von Leadership wird zentraler Erfolgsfaktor von Unternehmen.

Weitere Themen sind unter anderem:

- Burn-out-Prophylaxe
- Sinn und Arbeit
- Innerbetriebliches Konfliktmanagement

Vorträge



Plenumsvorträge und Referenten

Wirtschaft und Gesundheit

Dr. Joachim Galuska
Ärztlicher Direktor und Geschäftsführer der Heiligenfeld Kliniken

Gesund am Arbeitsplatz - Was kann/will die Rentenversicherung dazu beitragen?

Hubert Seiter
Erster Direktor der Deutschen Rentenversicherung Baden-
Württemberg

Kultur der Achtsamkeit für die Gesundheit

Prof. Dr. Bernhard Badura
Professor an der Universität Bielefeld, Gesundheitswissenschaften

Psychosoziale Belastung im Arbeitsleben

Prof. Dr. Rainer Richter
Präsident des Vorstandes der Bundespsychotherapeutenkammer

Rock your life – Mit Spaß zu Glück und Erfolg

Rudolf Schenker
Gründer und Gitarrist der Scorpions

Parallelvorträge und Referenten

Selbstmanagement und Selbstkompetenz als Gesundheitsfaktor

Dr. Friedrich Assländer
Trainer und Unternehmensberater, Vorstand des SpVN e. V.

Gesundheitsförderung im Krankenhaus

Dr. Karl Blum
Leiter Geschäftsbereich Forschung, Deutsches Krankenhaus Institut

Professionelles Konfliktmanagement in Unternehmen

Jürgen Briem
Acting Global Ombudsmann, SAP AG

Mental health, resilience and inequalities: developing social solutions for social problems

Dr. Lynne Friedli
Mental Health Promotion Specialist
(Vortrag in englischer Sprache)

Gesundheit selbst gemacht – Konzept und Beispiele eines mehrdimensionalen betrieblichen Gesundheitsmanagements

Dorothea Galuska
Leitung des Personalmanagements der Heiligenfeld Kliniken,
Dr. Lars Schubert
Betriebsarzt der Heiligenfeld Kliniken

Nachhaltig Kooperieren – ein Weg zu einer gesunden Unternehmenskultur

Prof. Dr. Franz-Theo Gottwald
Philosoph, Theologe und Indologe, Vorstand der
Schweisfurth-Stiftung

Great Place to Work® – Prinzipien und Beispiele der Gestaltung einer ausgezeichneten Arbeitsplatzkultur

Frank Hauser
Geschäftsführer des Great Place to Work Instituts



Vorträge und Workshops

Parallelvorträge und Referenten

Burn-out als individuelle und globale Krise

Albert Pietzko
Geschäftsführer der Unternehmensberatung Heiligenfeld & Pietzko GmbH

Der neue Geist der Zivilgesellschaft- innovative Unternehmer und Basis-Initiativen als gemeinsame Akteure des Wandels

Dr. Dorothea Hartmann
Selbständige Trainerin und Beraterin,
Michael Plesse
Gründer und Leiter von Orgoville

Anders Wirtschaften – was Erfolgreiche besser machen: Selbstregulation für Führungskräfte

Jens Hollmann
Systemischer Berater, Inhaber der Beratung Pro-Results®

Unternehmer in Verantwortung: Umgang mit seelischen Erkrankungen

Friedrich Kiesinger
Geschäftsführer der Pegasus GmbH für soziale und gesundheitliche Innovation

Eine gemeinsame Unternehmenskultur entwickeln: Vom Leitbild zum Kodex

Prof. Dr. Anja Lüthy
Professorin an der Fachhochschule Brandenburg/Havel

LOHAS - Neudefinition persönlicher Lebensqualität verändert Märkte, Wirtschaft und Gesellschaft

Peter Parwan
Initiator und Betreiber zweier Nachhaltigkeitsplattformen

Pura Vida und Bruttosozial-Glück - Was wir von Costa Rica und Bhutan lernen können

Leo Pröstler
Geschäftsführer der Unternehmensberatung Querdenken, BaumInvest und VisionsWald

Organisationen gesund gestalten

Benedikt Sommerhoff
Seniorberater für Business Excellence der DGQ Beratung GmbH

Resilienz - Widerstandskraft für Unternehmen und ihre Mitarbeiter

Sylvia Kéré Wellensiek

Das Programm mit über 20 Vorträgen, 40 Workshops und die ausführlichen Portraits der Referenten finden Sie auf unserer Internetseite: www.kongress.heiligenfeld.de

Referentenstimmen

Prof. Dr. Franz-Theo Gottwald:

“Ich finde die Begegnungen zwischen Menschen aus der Wirtschaft mit denen, die daran arbeiten ein neues Paradigma der Nachhaltigkeit in die Wirtschaft zu bringen, an diesem besonderen Ort wirklich großartig.”

Sylvia Kéré Wellensiek:

Um die komplexen Fragen der heutigen Wirtschaftswelt durchdringen zu können, braucht es freien Raum und Zeit zum kreativen Denken, Fühlen und Reden - für diesen konstruktiven, offenen Austausch bietet der Kongress einen einmaligen, außergewöhnlichen Rahmen.

Impressionen



Kongress-Übersicht

“Wirtschaft und Gesundheit” ist der fünfte Kongress in Folge zum Themenfeld “Wirtschaft” und beinhaltet:

Hauptvorträge im Plenum

Vorträge zum Thema “Wirtschaft und Gesundheit”

Parallelvorträge

Beiträge mit speziellen Theorien zu den Themenfeldern, mit Referenten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik

Speakers Corner

Diskussionen mit den Referenten nach den Vorträgen

Workshops

Dreistündige Workshops mit praxiserprobten Modellen zur Anwendung im eigenen Business. Sie sind interaktiv, regen zum Dialog an und sind erlebnisorientiert.

Kunst und Kultur am Kongress

Künstlerisch wird das Kongressthema durch die Studenten des Instituts für Kunst und Therapie (IKT) in München begleitet. Mehrere Installationen regen die Teilnehmer zum Nachdenken an und bringen sie in den Dialog.

Am Donnerstagabend findet im historischen Max-Littmann-Saal, dem Festsaal des Regentenbaus, ein interessantes Kulturprogramm statt. Nähere Informationen erhalten Sie auf der Internetseite www.kongress.heiligenfeld.de

“Der Kongress tanzt” heißt es am Freitagabend. Stimmungsvolle Lieder aus den vergangenen Jahrzehnten fordern die Kongressteilnehmer zum Tanzen auf.

Besucherstimmen

Kongress "Die Kunst des Wirtschaftens" im Jahr 2010: “Der Kongress hat mir sehr viele Impulse für eine andere Art des Wirtschaftens gegeben.” • “Wir haben uns sehr wohl und willkommen gefühlt. Die Stimmung auf dem Kongress und die beseelte Atmosphäre haben mich dabei besonders beeindruckt” • “Ich bin begeistert von der Offenheit, der Aufgeschlossenheit, der Vielfalt von Themen, den erstklassigen Referenten und der guten Organisation” • “Kunst am Kongress – welch wunderbare Idee.” • “Der direkte Kontakt mit den Referenten nach dem Vortrag und während der gesamten Veranstaltung war sehr schön.”





Partner

Kooperations- und Medienpartner

Spiritual Venture Network

www.spiritual-venture.net



Lassalle-Institut

www.lassalle-institut.org



CO!

Kooperation von wirtschaftlichen und zivilgesellschaftlichen Organisationen



Triodos Bank N. V. Deutschland

www.triodos.de



IHK Würzburg-Schweinfurt

www.wuerzburg.ihk.de



Mediengruppe Main-Post

www.mainpost.de



Forum Nachhaltig Wirtschaften

www.forum-csr.net



Hotels

Für Ihre Unterkunft während des Kongresses möchten wir Ihnen einige Hotels von Bad Kissingen empfehlen:

Erlebnishotel Frankenland:

Genießen Sie den 4-Sterne-Superior-Standard des Hotels Frankenland.

www.hotel-frankenland.de

Hotel Sonnenhügel:

Wohnen & Wohlfühlen – das garantiert das 4-Sterne-Hotel Sonnenhügel.

www.hotel-sonnenhuegel.de

Precise Hotel Bristol:

Das Precise Hotel Bristol Bad Kissingen direkt über dem berühmten Rosengarten ist ein frisch renoviertes 4-Sterne-Hotel des späten 19. Jahrhunderts.

www.precisehotels.com

Hotel Kaiserhof Victoria:

Das 4-Sterne-Hotel Kaiserhof Victoria in Bad Kissingen ist ohne Zweifel ein Haus mit besonderer Geschichte und besonderem Ambiente.

www.kaiserhof-viktoria.de

Die ausführlichen Beschreibungen der Hotels und die Kontaktdaten erhalten Sie auf unserer Internetseite

www.kongress.heiligenfeld.de

Der Kongress findet in der Hauptsaison des Bad Kissingener Tourismus statt. Gerne ist Ihnen auch die Bayerische Staatsbad GmbH bei der Suche nach einem Zimmer/ Apartment unter der Telefonnummer 0800 9768800 behilflich.

Anmeldung

AGB

Tagungsort:

Regentenbau, Am Kurgarten 1, 97688 Bad Kissingen
Parkklinik Heiligenfeld, Bismarckstr. 36 - 44, 97688 Bad Kissingen

Tagungszeiten:

Mittwoch 16.05.2012, 19:00 Uhr bis Samstag 19.05.2012, 13:00 Uhr

Tagungspreise:

Anmeldung bis 31.12.2011	320 EUR
Anmeldung bis 30.04.2012	370 EUR
Anmeldung ab 01.05.2012	420 EUR

Mitglieder des SPVN, ehemalige Patienten der Heiligenfeld Kliniken und Geschäftspartner der Mediengruppe Main-Post erhalten eine Ermäßigung von 50 € auf die Kongressgebühr. Studenten erhalten 50 % Ermäßigung.

Organisation und Information:

Akademie Heiligenfeld GmbH,
Altenbergweg 6, 97688 Bad Kissingen
Tel.: 0971 84-4600, Fax: 0971 84-4029,
E-Mail: akademie@heiligenfeld.de

Anmeldung:

Die Anmeldung kann nur schriftlich per Post/Fax oder online erfolgen. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Akademie Heiligenfeld GmbH.

Nach Eingang der verbindlichen Anmeldung erhalten Sie eine Rechnung über die jeweilige Kongressgebühr.

Bankverbindung:

Sparkasse Bad Kissingen BLZ 793 510 10, Kontonummer 814 181 4
IBAN: DE 95793510100008141814
BIC: BYLADEM1KIS

Ausländische Teilnehmer bitten wir, unter Berücksichtigung der Bankgebühren, den vollständigen Kongressbeitrag zu überweisen.

Rücktrittsbedingungen:

Bei Rücktritt bis zum 01.05.2012 wird eine Bearbeitungsgebühr von 30,- € fällig. Bei Abmeldung ab 02.05.2012 ist die Gesamtgebühr zur Zahlung fällig, wenn vom Angemeldeten kein Ersatzteilnehmer gefunden wird.

Stand: August 2011 - Programmänderungen vorbehalten

Verbindliche Anmeldung Kongress "Wirtschaft und Gesundheit":

Name:

Straße:

PLZ/Ort:

Tele:

Fax:

E-Mail:

Die Kongressgebühr in Höhe von 320,-€ 370,-€ 420,-€

überweise ich: Konto 814 181 4, Sparkasse Bad Kissingen (BLZ 793 510 10)
 gewähre ich den Betrag per Lastschrift einzuziehen:

Konto:

BLZ:

Kontoinhaber: Kreditinstitut:

Es gelten die AGBs der Akademie Heiligenfeld GmbH.

SPVN-Mitglieder, Geschäftspartner der Mediengruppe Main-Post und ehemalige Patienten erhalten eine Ermäßigung von 50 Euro; Studenten eine Ermäßigung von 50 % auf den jeweiligen Tarif.

Ich bin: Geschäftspartner der Mediengruppe Main-Post

SPVN-Mitglied ehemaliger Patient der Heiligenfeld Kliniken

Student (Ermäßigung 50 %)

Im Fensterumschlag oder per Telefax an 0971 84-4029
oder im Internet unter: www.kongress.heiligenfeld.de

Antwort

Akademie Heiligenfeld
Altenbergweg 6
97688 Bad Kissingen

Datum

Unterschrift

Aufruf zur psychosozialen Lage in Deutschland

21 leitende Ärzte und Wissenschaftler bringen in einem Aufruf ihre persönliche tiefe Erschütterung über die psychosoziale Lage in Deutschland zum Ausdruck. Über 3.000 Fachleute aus dem Bereich der Behandlung und der Begleitung psychosozialer und seelischer Probleme sowie Menschen aus allen gesellschaftlichen Bereichen unterstützen die Initiative bereits mit ihrer Unterschrift.

Unterstützen auch Sie die Initiative auf Ihre Weise in Ihrem Lebens- und Arbeitsfeld. Wir brauchen mehr Achtsamkeit für unsere Seele und mehr Herz für die Menschen.

Zahlen zur psychosozialen Lage, weitere Informationen zum Aufruf, die damit verbundenen Aktivitäten und eine Zustimmungsmöglichkeit finden Sie unter:

www.psychosoziale-lage.de

Veranstalter: Akademie Heiligenfeld GmbH

Die Akademie Heiligenfeld ist die Bildungseinrichtung der Unternehmensgruppe Heiligenfeld. Sie bietet Veranstaltungen zu wesentlichen Themen für die Bewusstseinsbildung, das persönliche Wachstum, die professionelle Fachkompetenz und die gesellschaftliche Verantwortung an.

Ein besonderes Anliegen der Akademie ist die Integration der spirituellen Dimension in gesellschaftliche Felder wie Psychotherapie, Medizin, Wirtschaft und Kultur. Zu diesem Zweck veranstaltet die Akademie Heiligenfeld regelmäßige Kongresse, Symposien und Tagungen.

Heiligenfeld ist ausgezeichnet:



Akademie 
Heiligenfeld

Ansprechpartner: Anita Schmitt
Altenbergweg 6 • D-97688 Bad Kissingen
Telefon +49 (0)971 84-4600 • Telefax +49 (0)971 84-4029
www.kongress.heiligenfeld.de • akademie@heiligenfeld.de